



Manual de marca:

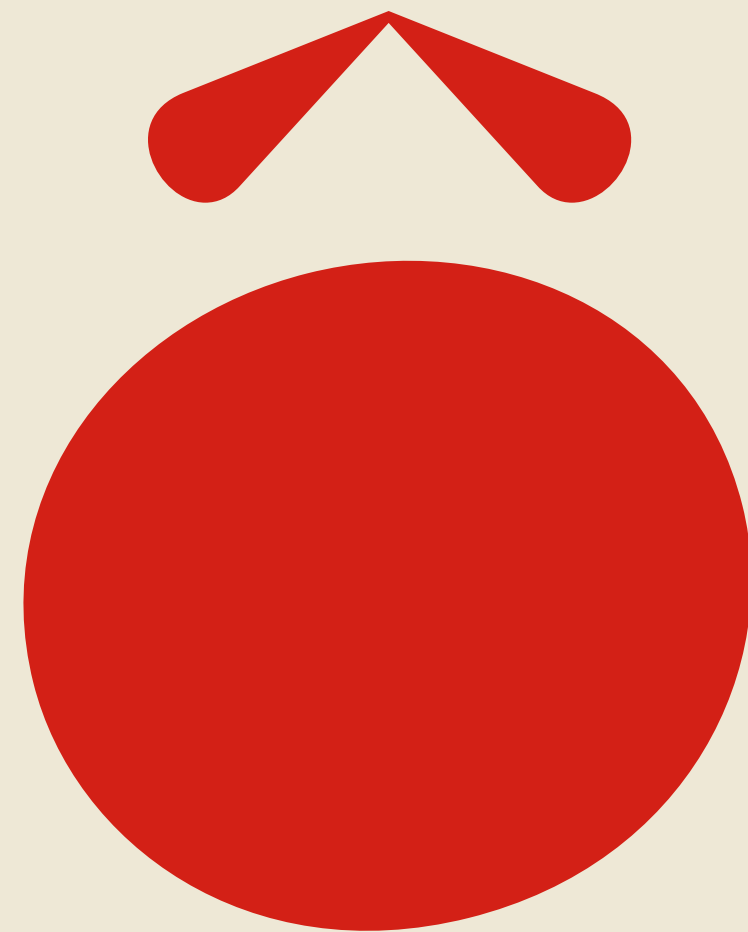
**Caserô**

# conceito

Caserô tem como objetivo destacar-se no ramo da comida brasileira, fornecendo marmitas gostosas e saborosas para seus clientes.

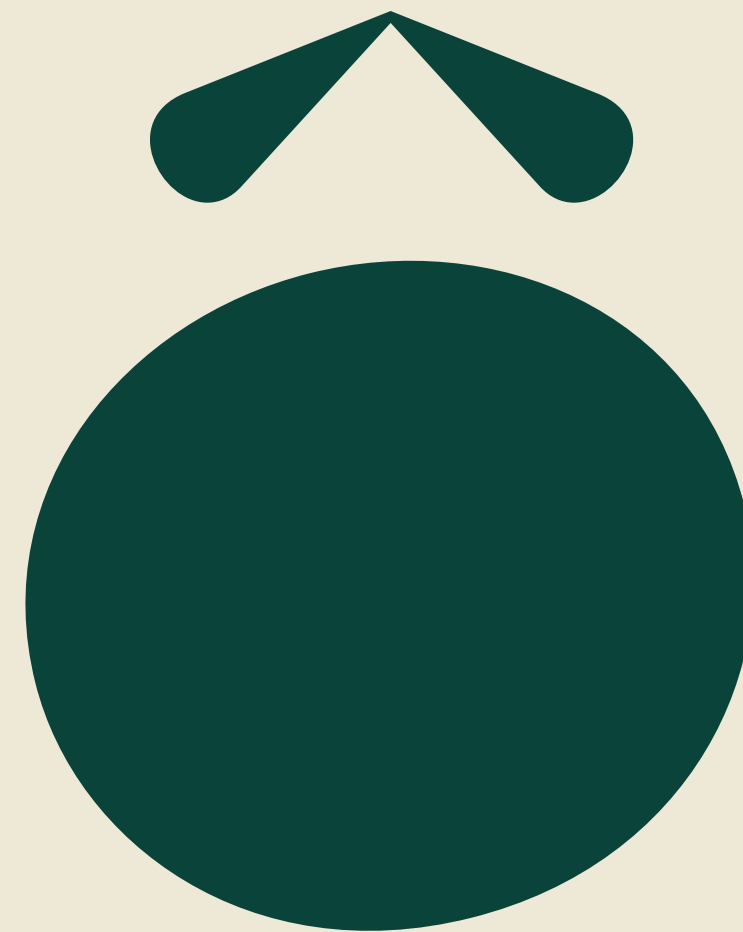
O logotipo, conforme a proposta da marca segue buscar uma minha moderna, sendo assim foi optado seguir por uma logo tipográfica, com a fonte bold com um estilo mais moderno, mas ainda remetendo ao vintage, um ar mais caseiro, as cores escolhidas foram vermelho, branco e verde, vermelho como cor principal pois uma cor muito presente na culinária, pelos molhos e temperos e o verde utilizado para diferenciar o acento, remetente ao tomate, fruta muito versátil e bastante utilizado na cozinha.

caSerô



#D32016

C: 9%  
M: 97%  
Y: 99%  
K: 2%



#0A433A

C: 90%  
M: 44%  
Y: 67%  
K: 55%



#FFFFFF

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%



**GLORY SUNSHINE**

**ABCDEFGHIJKLMN**

**OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmn**

**opqrstuvwxyz**

**0123456789**

**AA**

**MONTERRAT**

**ABCDEFGHIJKLMN**

**OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmn**

**opqrstuvwxyz**

**0123456789**

**AA**

## MARGEM DE SEGURANÇA

A margem de segurança ou margem de respiro deve sempre ser delimitada pela altura e largura da letra "X" presente no O.



**REDUÇÃO  
DA MARCA**

Tamanhos menores que  
esses podem comprometer  
a visualização do logotipo



ALTERNATIVAS  
DO LOGO

Logo original



P/B positivo



P/B negativo



ALTERNATIVAS  
DO LOGO

Distorção do logo



Alterar tipografia



Alterar as cores



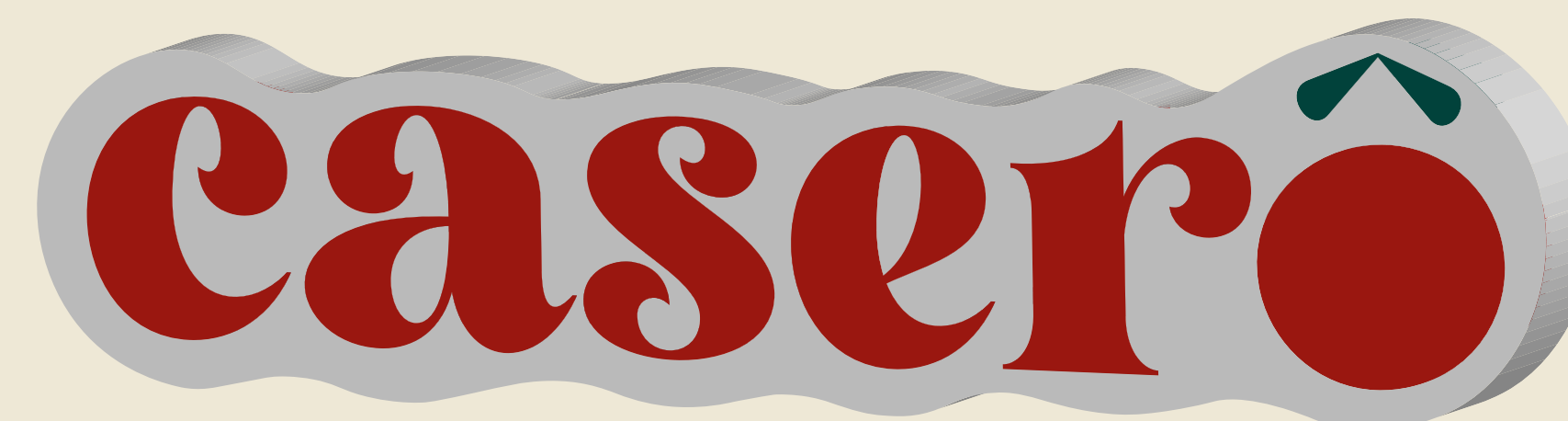
Uso de contorno



Alterar os elementos



Logo 3D



# Aplicações





caserô











**roidigital**  
agência de marketing